



Guide
Les bonnes pratiques Silae pour votre stratégie de marketing digital

Pourquoi ce guide ?



Ce guide est là pour vous aider à optimiser vos campagnes de marketing digital auprès de vos clients. C'est un complément au livre de marque de Silae qui détaille les règles d'utilisation de la marque Silae.



Derrière ses directives, une démarche qui implique **une vraie logique gagnant/gagnant**. Respecter ces guidelines, c'est contribuer à la notoriété et légitimité de Silae et de son offre, et ainsi la vôtre auprès de vos clients.



Toute campagne de marketing digital en dehors du cadre défini par ce guide doit être validée par Silae par écrit.

Veillez adresser vos demandes à com-mkt@silae.fr

RGPD

- Mettre en place une console d'acceptation des cookies.

Objectifs

- Obtenir le consentement des internautes quant à l'utilisation des cookies, associés à certaines fonctionnalités.
- Répondre aux exigences de Google (consent mode V2) ainsi qu'aux nôtres en termes de RGPD.



Référencement payant (SEA)



02

Mots-clés à ne pas utiliser dans vos campagnes

Marque

Silae / silaexpert / logiciel Silae / logiciel Silaexpert /
outil de gestion de paie Silae

Solutions

my silae / silae paie / silae RH / silae rh / edoc / bleexo
/ andjaro / desk rh / paiepilote / paiepilore / paiepilote
silae / rh silae / silae rh suite / silaerhsuite / silae BI /
connexion

Pourquoi ? Cela aura un impact sur nos propres campagnes de marketing digital (campagnes de branding).



Partagez-nous vos mots-clés pour
obtenir nos préconisations et optimiser vos
campagnes

Enchères

Pour éviter la cannibalisation de nos enchères respectives, nous vous invitons :

- À nous partager les mots clés que vous utilisez dans vos campagnes Google Ads,
- Privilégier le référencement local (implantation géographique),
- Cibler une audience bien spécifique et utiliser les mêmes mots clés,
- Créer des listes d'audiences basées sur les visiteurs du site.



Si vous utilisez des listes d'audiences, nous vous invitons à nous partager les intitulés de postes ou d'autres informations que vous ciblez afin d'éviter de cannibaliser nos annonces.



Optimisons ensemble vos stratégies d'enchères pour éviter des impacts négatifs sur nos campagnes respectives

Landing page

- Faire apparaître Silae sur la landing page de vos annonces Ads.
- Utiliser le même vocabulaire que Silae :
 - "Solution" pour parler des solutions de Silae notamment pour My Silae,
 - Autres éléments de langage dans le livre de marque de Silae.
- Utiliser les logos de Silae (*en respectant les règles d'utilisation des logos de Silae*).

Indicateurs de performance Silae 2024

Coût d'acquisition moyen sur Silae Paie
Entre 40€ - 50€

Taux de clic
Entre 10% et 15%

Taux de conversion : 2%

Taux d'impression : 5 & 10

Référencement naturel (SEO)



01

Backlinks

- Mettre en place un lien vers le site silae.fr.
- Le lien qui pointe vers silae.fr doit être placé sur du texte explicite comme "Logiciel Silae paie" / "découvrez le logiciel de paie" et éviter les termes génériques "en savoir plus".
- Remplacer les URLs des liens SilaExpert par silae.fr.

Domaine

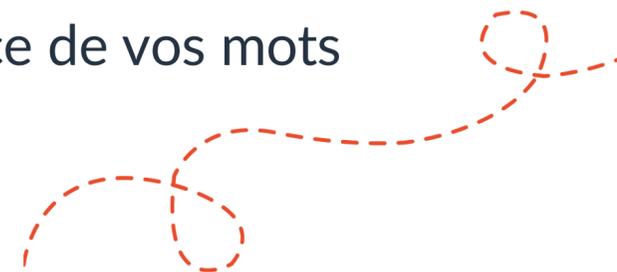
- Vérifier si votre site bénéficie bien d'un https.
- Mettre à jours les versions du CMS et ses extensions si vous en utiliser afin d'éviter les failles de sécurité.



Contenu

Général & Quelques techniques pour booster votre référencement

- Ne pas copier-coller les textes des pages solutions de Silae (duplicate content) sous peine d'être pénalisé par les moteurs de recherche.
- Alléger le poids des images (efficace en WebP) pour améliorer l'expérience client (pratique appréciée par Google).
Recommandations : utiliser [TinyPNG](#)
- Redimensionner les visuels chargés à des tailles adaptées pour le web VS le mobile.
- Mettre à jour vos pages et articles de blog le plus souvent possible : les moteurs de recherche apprécient ces mises à jour.
- Renseigner les balises "Title" et "Meta" des pages à indexer. Positionner de préférence votre mot clé en début de méta.
- Renseigner les descriptions de vos visuels.
- Positionner les mots clés forts dans les titres (H2/H3).
- Associer le verbatim (intentions) dans les contenus pour améliorer la performance de vos mots clés.



Contenu

Blog

- Le contenu est roi ! Créez du contenu à valeur ajoutée pour améliorer la visibilité et le référencement du site. La tendance des algorithmes est à la qualité et non au volume désormais.

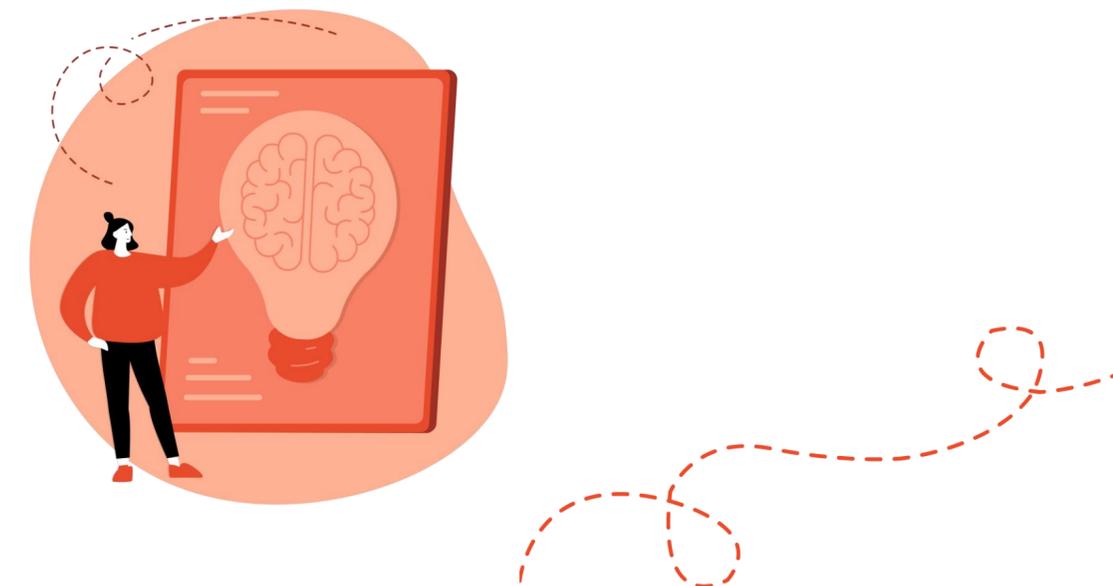
Si vous créez des contenus de blog, ayez toujours en optique qu'ils doivent démontrer votre expertise et qu'ils doivent être partagés. Ce positionnement démontrera aux moteurs de recherche la qualité des articles rédigés et le privilégiera.

- Ne pas copier-coller les articles du blog de Silae (duplicate content) sous peine d'être pénalisé par les moteurs de recherche;

Dans le cas où vous reprendriez le contenu d'un article trouvé sur internet, veillez à rajouter au niveau de votre site une url canonique qui indique aux moteurs l'article de référence (url exacte de l'article).

Rich media

- Vous êtes libre de diffuser les vidéos Youtube présentes sur la chaîne Silae.
- Les codes iFrame des vidéos Youtube peuvent vous être communiqués si besoin sur demande.



Téléchargez les kits marketing

Dans le cadre de vos campagnes de marketing digital, vous êtes amenés à créer du contenu visant à promouvoir votre offre et celle de Silae.

Retrouvez l'ensemble des kits marketing dans votre espace partenaire.

- ✓ Plaquettes de présentation pdf
- ✓ Présentations powerpoint
- ✓ Vidéos de démo, tutoriels et témoignages
- ✓ Illustrations et GIF animés pour vos réseaux sociaux

æ silæ